



 **두보식품**

소중한 식탁의 행복을 책임지는

두보식품



www.doobo.kr

VISION

자연과 가장 가까운 재료들을 바탕으로
고객이 신뢰할 수 있는
안전하고 편리한 식문화 정착을 선도하고자 합니다.

Since 1979.

두보식품은 맥류 전문 회사로 시작하여 다양한 곡물과 혼합곡 개발을 통해
대한민국의 건강한 식문화를 선도하고 있습니다.

우리는 지속적으로 건강하고 맛있는 식품을 공급함으로써
고객의 건강 및 자연과 조화된 식문화 형성에 기여하고자 합니다.



경쟁력

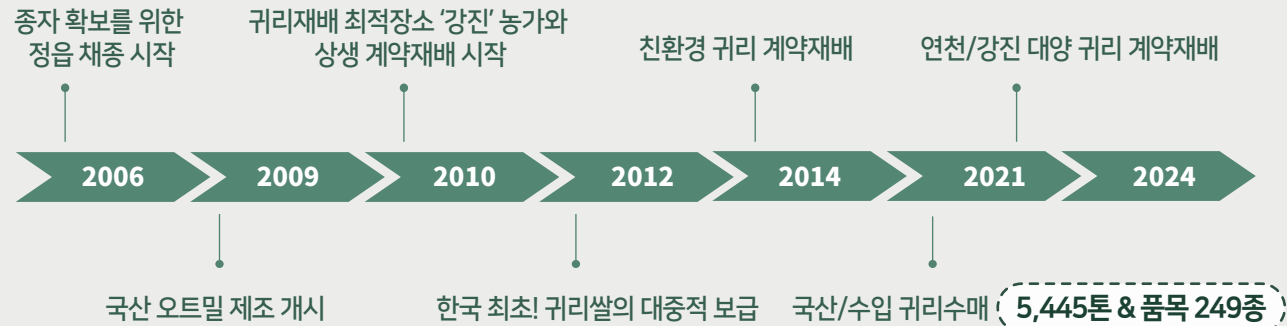
품질 우선 주의

두보식품은 농민과의 상생발전, 고객에게 우수품질 식품 제공을 추구합니다. 재배, 가공, 판매 등 전 과정에서 위생과 최고의 기술력을 유지하고 있습니다.



귀리 특화 사업

두보식품은 **2006년** 부터 국산 귀리의 생산과 정착을 위해 채종부터 품목개발, 최적 재배지 조사 등의 활동을 진행하였습니다. **2010년부터** 국내 최적의 귀리 재배지인 **전라남도 강진**에서 농민과의 **계약재배**를 통해 상생 발전 모델을 구축하였으며, **현재 국내 최대규모의 귀리 생산과 수매를** 진행하고 있습니다.



히스토리

두보식품은 1979년 맥류전문회사로 설립되어 국내 혼식문화를 선도하며 성장하여 두보식품(주)로 재탄생을 통해 안전하고 행복한 식탁을 책임지고 있습니다.

2024	12	MES(생산관리시스템) 구축(예정)	2008	09	(주)라이스텍 인수/ 07 INNO_BIZ 인증		
2023	06	카카오(주) 콜라보 '카카오 현미누룽지オート밀 3종, 춘식이オート밀 셰이크' 출시	2007	09	기업부설연구소 설립		
2022	12	대한제분 콜라보 '곰표밀눈누룽지オート밀' 출시	2006	09	'균형혼식'한국표준협회 으뜸상품 선정		
2021	07	여주 RPC(제3공장)확충 대양품종 발아귀리 개발	2004	09	(주)해맛(김, 해조류 생산) 설립		
	07	본사 신사옥 이전	05	한국식품연구원과 '편의식 형태의 혼합곡 제조를 위한 전처리 연구' 안 공동개발			
2020	12	농촌진흥청 '고함량 아베난 쓰라마이드를 포함하는 귀리추출물의 제조방법' 특허 통상실시권 취득	2003	09	본사이전(양곡도매시장)		
			05	한국일보 2003년 베스트 신상품 수상			
2019	09	가공식품 브랜드 '헤이그램' 개발	2002	09	홈플러스 입점 / 05 ISO9001 인증		
2017	09	대한민국 명가명품 대상 3년 연속 수상	2001	09	여주공장 증축, 이전 / 05 정부지정 농산물 B2B 시범사업체 선정		
2016	09	생산현장 디지털화 적용	2000	씻어나온쌀 판매	1998	동출하초쌀, 버섯쌀 독점판매, 혼합곡 체질균형식 출시	
			2014	09	ISO22000 인증	1997	이마트, 프라이스클럽(현재 코스트코) 입점
2012	09	미래선도 유망기업 선정	2011	09	MAIN_BIZ 인증	1995	두보식품 주식회사 독립법인 전환
						1994	여주공장 완공
2010	09	대한민국 신성장동력기업 선정				1992	전국 대리점망 확대, 서울/부산지사 개설, 두보식품 사명 변경
						1990	남도할매 생산
						1984	신축공장 완공
						1983	건강보리쌀 생산
			1979	03	경창정미소(정부양곡도정공장)설립		

생산시스템

두보식품은 자체 생산공장과 인증받은 기술력으로 믿을 수 있는 좋은 품질의 제품을 제공합니다.



RPC 시설



국내 최대 오토밀 생산라인



철저한 위생검사

인증 및 특허



식품안전 경영시스템
FSSC2000



식품안전관리시스템
ISO22000



기술혁신형 중소기업
INNOBIZ



경영혁신형 중소기업
MAINBIZ



베타글루칸 함유 곡물의
제조방법 특허증



압연곡물의 제조방법
특허증



쌀귀리 제조방법에 관한
특허증

고객사

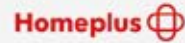
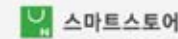
Government



Retail Stores



Online Mall & Home Shopping



Wholesale Distributors & Manufacturers



대표제품

대표브랜드 미이랑과 헤이오트, 헤이그램, 하루한콩 등 특화된 곡물 브랜드를 지속적으로 연구, 개발합니다.



스마트스토어
바로가기

헤이오트



현미 누룽지 오트밀



국산 유기농 / 무농약 오트밀



헤이오트 x 카카오프렌즈 오트밀 3종



대용량 오트밀(PET/파우치)



유아용 유기농 오트밀/쌀가루



20곡 체질균형식



생 귀리쌀



금탑 갈색 가바 현미



오트밀



수입 곡물

하루한콩



구운 병아리콩



구운 서리태

헤이그램



바삭콩콩 서리태



흑임자 웨이크

두보식품



병튀기 강냉이 4종



바삭바삭 오븐에 구운 파바빈 3종



자이언트 잉카콘



자이언트 파바빈



아침에 먹는 오트밀



매출 규모: 787억원 (2023년 기준)

종업원 수: 73명

• 서울 본사 :

서울특별시 서초구 언남5길 4 (양재동, 두보빌딩) 4층 06778

• 여주 공장 :

경기도 여주시 점동면 처리길 50

02-2058-2425 doobofood@doobo.kr

www.doobo.kr